

PRESSE-INFORMATION

Datum: 02. September 2022 | Seite 1

Anzahl Zeichen mit Leerzeichen: 6.234 – ohne Boilerplate

YourVoice macht Entwicklungsprozesse erlebbar

Digitale Bürgerbeteiligung next level: Ein neues Web-Tool, entwickelt von der NHW-Marke ProjektStadt, kann von Wohnungsunternehmen und Kommunen bundesweit dort eingesetzt werden, wo prozessbegleitend Beteiligung und Meinungsbildung gefragt sind. Pilotprojekt: In Kelsterbach lädt Hessens erstes interaktiv-virtuelles Wohnquartier in 3D Bürger:innen zum Mitgestalten ein.

Mit YourVoice hat die ProjektStadt, Marke der Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt (NHW), eine Web-Applikation geschaffen, die die Kommunikation mit allen Akteuren erheblich vereinfacht. Einsatzmöglichkeiten für YourVoice sieht die ProjektStadt vor allem bei Wohnungsunternehmen, Investoren und Kommunen. Das Prinzip der Anwendung: Durch ein 3D-Modell entsteht ein virtuelles Umfeld, das Bürgerinnen und Bürger interaktiv nutzen können. Bestehende räumliche Strukturen werden dreidimensional dargestellt – auch mittels Drohnenaufnahmen. Die Orientierung ist problemlos, jeder kann sich zu Planungen und Entwürfen äußern oder eigene Ideen einbringen. Selbst komplexe Sachverhalte sind im Modell anschaulich nachvollziehbar, ebenso einzelne Entwicklungsschritte.

Das Ziel: Mehr Menschen erreichen

„Die Zeit war reif für die interaktive, digitale Bürgerbeteiligung im virtuellen Raum“, so Marion Schmitz-Stadtfeld, Leiterin Integrierte Stadtentwicklung der ProjektStadt. Zusammen mit ihrem Team zeichnet sie verantwortlich für die Inhouse-Produktentwicklung von YourVoice. Die Applikation sei eine digitale Ergänzung zu

Pressekontakt:

Nassauische Heimstätte Wohnungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH | Schaumainkai 47 | 60596 Frankfurt am Main
Jens Duffner (Pressesprecher) | T: 069 678674-1321 | www.naheimst.de | Mail: jens.duffner@naheimst.de

Pressemitteilungen und Pressebilder auch online im Presseportal unter www.naheimst.de

PRESSE-INFORMATION

Datum: 02. September 2022 | Seite 2

Anzahl Zeichen mit Leerzeichen: 6.234 – ohne Boilerplate

bisherigen Beteiligungsangeboten, aber natürlich kein kompletter Ersatz für die direkte Kommunikation mit der Öffentlichkeit. Durch die Verlagerung in den digitalen Raum werde die Reichweite erhöht, mehr Bürger:innen, Mieter:innen oder Nutzer:innen haben so zeit- und ortsunabhängig die Möglichkeit, sich zu beteiligen. Die Stadtentwickler hoffen so, auch die Menschen zu erreichen, die im Rahmen klassischer Bürgerversammlungen eher selten bis gar nicht in den aktiven Dialog mit eintreten.

Raumbezogene Kommunikation mit YourVoice

„In Pionierarbeit haben wir mit YourVoice eine moderne digitale Plattform für Stadtentwicklungsprozesse in ganz Deutschland kreiert. Ab sofort können wir dieses vielseitige Tool Wohnungsunternehmen, Investoren und Kommunen zur Nutzung anbieten“, erläutert Markus Eichberger, Leiter des Unternehmensbereichs Stadtentwicklung der NHW-Marke ProjektStadt. Interessant an dem neuen Produkt: Die YourVoice-Applikation kann generell für alle Formen raumbezogener Kommunikation eingesetzt werden. Sie bietet sich daher beispielsweise auch für die Bereiche Mieterbeteiligung oder etwa die gezielte Vermarktung von Immobilien an. Durch die 3D-Darstellung geplanter Bauprojekte in einer realistisch gestalteten virtuellen Umgebung – auch unter Nutzung von GIS (Globale Informationssysteme) – erhalten Bürger:innen, Politiker:innen, Mieter:innen, potenzielle Käufer:innen sowie Investorinnen und Investoren einen lebensechten Eindruck der zukünftigen Planungen. Entscheidungen können so auf solider Grundlage gefällt und besser verifiziert werden.

Pressekontakt:

Nassauische Heimstätte Wohnungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH | Schaumainkai 47 | 60596 Frankfurt am Main
Jens Duffner (Pressesprecher) | T: 069 678674-1321 | www.naheimst.de | Mail: jens.duffner@naheimst.de

Pressemitteilungen und Pressebilder auch online im Presseportal unter www.naheimst.de



PRESSE-INFORMATION

Datum: 02. September 2022 | Seite 3

Anzahl Zeichen mit Leerzeichen: 6.234 – ohne Boilerplate

Durch die technische Bereitstellung gesellschaftlicher Teilhabe- und Mitbestimmungsformate liefert YourVoice einen wesentlichen Beitrag, räumliche Planungs- und Entscheidungsprozesse zu demokratisieren. Hierbei wird obendrein eine völlig neue Reichweite und Frequenz erreicht. Über eine Kommentarfunktion und eine Bewertungsskala wird Bürgerinnen und Bürgern Gelegenheit geboten, zu einzelnen Maßnahmen Stellung zu beziehen. Dank Crowdmapping in 3D können die Nutzer ihre Points of Interest (POI) setzen, sich via (Selfie-)Videos und Video-Clips einzeln oder als Gruppe noch intensiver einbringen. Und das alles zukünftig nicht nur von Notebook oder PC von Zuhause oder vom Büro aus, denn eine mobile Lösung für Tablets und Smartphones steht in Kürze zur Verfügung.

Erfolgreiches Pilotprojekt: Mainhöhe in Kelsterbach

„Es war von Anfang an unser Anliegen, von abstrakten Plänen und Konzepten wegzukommen, um den Menschen Entwicklungen in ihrer Nachbarschaft möglichst anschaulich und realitätsnah zu vermitteln“, erklärt Markus Eichberger das zugrundeliegende Leitbild des neuartigen Web-Angebots. Im Wohnquartier „Auf der Mainhöhe“ in der hessischen Stadt Kelsterbach – hier ersetzt die NHW 86 in die Jahre gekommene Bestandswohnungen aus den 1950er und 1960er Jahren durch 237 bezahlbare und zum Teil geförderte Mietwohnungen sowie eine Kita – ist dies als Pilotprojekt bereits umgesetzt worden. Dort kam die YourVoice-Anwendung im Frühjahr 2022 erstmals in ihrem vollem Funktionsumfang zum Einsatz: Neben Fotos und Videos, die den bisherigen Entwicklungsprozess im Städtebauförderprogramm Sozialer Zusammenhalt dokumentieren, bietet die Web-Engine die Möglichkeit, dreidimensionale Modelle projektierte Neubauvorhaben in den räumlichen

Pressekontakt:

Nassauische Heimstätte Wohnungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH | Schaumainkai 47 | 60596 Frankfurt am Main
Jens Duffner (Pressesprecher) | T: 069 678674-1321 | www.naheimst.de | Mail: jens.duffner@naheimst.de

Pressemitteilungen und Pressebilder auch online im Presseportal unter www.naheimst.de

PRESSE-INFORMATION

Datum: 02. September 2022 | Seite 4

Anzahl Zeichen mit Leerzeichen: 6.234 – ohne Boilerplate

Quartiersbestand zu projizieren und so zu erkunden. Darüber hinaus können geplante Maßnahmen zur Verbesserung des Wohnumfelds in Echtzeit erlebt, interaktiv bewertet oder diskutiert werden. Die Bewohnerinnen und Bewohner können so Stellung zu einzelnen Entwürfen und Maßnahmen beziehen – per Kommentar und Rating-Skala.

Warum die Wahl für den umfassenden Test von YourVoice auf Kelsterbach fiel, erläutert Marion Schmitz-Stadtfeld, die der Kommune vor den Toren Frankfurts schon seit vielen Jahren bei zahlreichen anderen Vorhaben beratend zur Seite steht: „Diese Stadt ist einer der prosperierenden Standorte in Hessen. Und nur da, wo Innovation bereits vorhanden ist, kann man etwas Derartiges ausprobieren“. Auch die Kommune selbst, ist von der „digitalen Revolution“ der Stadtentwicklung angetan: „Es ist wichtig, dass auf dem Gebiet der kommunalen Bürgerbeteiligung zeitgemäße Herangehensweisen gewagt werden, um neue Anreize zu setzen und zukünftig noch mehr Menschen zur Mitwirkung an gesellschaftlichen Entscheidungen zu bewegen. Interaktivität bedeutet eine erhebliche Chance auf Steigerung von Frequenz und Qualität“, konstatiert Bürgermeister Manfred Ockel. Mit dem digitalen Modell des Quartiers Mainhöhe ließe sich dessen komplexe Form mit dynamischer Wohnsituation, neuen Spielplätzen, Bürgertreff und einer in Planung befindlichen Fahrradstraße gut darstellen.

Die **Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt (NHW)** mit Sitz in Frankfurt am Main und Kassel bietet seit 100 Jahren umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Wohnen, Bauen und Entwickeln. Sie beschäftigt rund 850 Mitarbeitende. Mit rund 59.000 Mietwohnungen in 115 Städten und Gemeinden in Hessen gehört sie zu den zehn führenden deutschen Wohnungsunternehmen. Unter der NHW-Marke ProjektStadt werden Kompetenzfelder gebündelt, um nachhaltige

Pressekontakt:

Nassauische Heimstätte Wohnungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH | Schaumainkai 47 | 60596 Frankfurt am Main
Jens Duffner (Pressesprecher) | T: 069 678674-1321 | www.naheimst.de | Mail: jens.duffner@naheimst.de

Pressemitteilungen und Pressebilder auch online im **Presseportal** unter www.naheimst.de

PRESSE-INFORMATION

Datum: 02. September 2022 | Seite 5

Anzahl Zeichen mit Leerzeichen: 6.234 – ohne Boilerplate

Stadtentwicklungsaufgaben durchzuführen. Die NHW arbeitet daran, ihren Wohnungsbestand weiter zu erhöhen und bis 2045 klimaneutral zu entwickeln. Um dem Klimaschutz in der Wohnungswirtschaft mehr Schlagkraft zu verleihen, hat sie gemeinsam mit Partnern das Kommunikations- und Umsetzungsnetzwerk Initiative Wohnen.2050 gegründet. Mit hubitation verfügt die Unternehmensgruppe zudem über ein Startup- und Ideen-Netzwerk rund um innovatives Wohnen.

www.naheimst.de

Pressekontakt:

Nassauische Heimstätte Wohnungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH | Schaumainkai 47 | 60596 Frankfurt am Main
Jens Duffner (Pressesprecher) | T: 069 678674-1321 | www.naheimst.de | Mail: jens.duffner@naheimst.de

Pressemitteilungen und Pressebilder auch online im Presseportal unter www.naheimst.de