

## PRESSE-INFORMATION

Hotellerie / Auszeichnung / Familie / Chancengleichheit / 10-11-2021

### Dolce by Wyndham Bad Nauheim ist jetzt „Familienfreundliches Unternehmen Wetterau 2021“



Jesse Jansen, Director of Sales & Marketing des Dolce by Wyndham Bad Nauheim, nahm die Auszeichnung „Familienfreundliches Unternehmen Wetterau 2021“ aus den Händen von Schirmherr Landrat Jan Weckler entgegen.  
Foto: Fachdienst Frauen und Chancengleichheit

Bad Nauheim (hds).- Das Team des Dolce by Wyndham Bad Nauheim freut sich über einen neuen Titel: „Familienfreundliches Unternehmen Wetterau 2021“. Im Rahmen einer Feierstunde überreichte Landrat Jan Weckler die Urkunde an Jesse Jansen, Director of Sales & Marketing des Vier-Sterne-Hauses in Bad Nauheim. Damit zählt das Hotel zu insgesamt 19 Unternehmen aus dem Wetteraukreis, die diese Bezeichnung tragen dürfen. Sieben von ihnen wurden zum ersten Mal ausgezeichnet – darunter auch das Dolce, zwölf weitere bereits zum zweiten Mal.

## **Gute Beispiele sollen inspirieren**

Die Auszeichnung würdigt Best Practice-Beispiele rund um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Sie wird im zweijährigen Turnus durch den Wetteraukreis und die Arbeitsgruppe Beruflicher Wiedereinstieg vergeben. Bewerbungen können sowohl von der Unternehmensleitung als auch von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Personal- oder Betriebsräten eingereicht werden. Das Besondere: Alle Betriebe, die die Kriterien erfüllen, erhalten eine Auszeichnung. Erklärtes Ziel ist es nicht, die Besten zu küren, sondern die Vielfalt der Modelle – vom lokalen Handwerksbetrieb bis hin zum großen international tätigen Unternehmen – in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Somit sollen andere Firmen ebenfalls inspiriert werden, über eigene entsprechende Konzepte nachzudenken. Schließlich sind familienfreundliche Arbeitszeiten und Organisationsstrukturen ein Wettbewerbsvorteil, den es auszubauen lohnt. Denn: Beschäftigte bei der Betreuung von Kindern und Pflegebedürftigen zu unterstützen, ist heute ein ganz wesentlicher Aspekt, um sich als attraktiver Arbeitgeber in einer Region zu positionieren.

Auch der betriebswirtschaftliche Nutzen ist nicht von der Hand zu weisen – Studien belegen dies. Eine familienbewusste Unternehmensführung verbessert die Personalauswahl, schafft eine höhere Mitarbeiterbindung, führt zu geringeren Fehlzeiten, fördert Kosteneinsparungen und stärkt das positive Unternehmensimage. Laut aktuellem Report des Bundesministeriums für Familien, Senioren, Frauen und Jugend schätzen inzwischen 83 Prozent der Geschäftsleitungen und Personalverantwortlichen familienfreundliche Maßnahmen als wichtig ein – Tendenz steigend.

## **Individuelle Situationen berücksichtigen**

Die individuellen Prozesse im Hotel Dolce skizzierte Jesse Jansen in einer anschließenden Talkrunde: „Wir versuchen bei der Dienstplanerstellung die Wünsche der Mitarbeitenden zu berücksichtigen – besonders in Bezug auf Arzttermine, kitafreie Tage, Betreuung bei Krankheit und Pflege.“ Homeoffice und Teilzeit seien ebenfalls möglich – letzteres schon in der Ausbildung. Flexible Gleitzeiten mit einem Jahresarbeitskonto hätten sich ebenso bewährt wie eine definierte Kernarbeitszeit für Führungskräfte. Gut angekommen beim Team sei auch ein betriebliches Wiedereingliederungsmanagement nach der Elternzeit, das natürlich auch für Väter gelte.

**Zeichen: 3.269 (inklusive Leerzeichen, Bildunterschrift und Headline)**

**[www.dolcebadnauheim.com](http://www.dolcebadnauheim.com)**

**[www.facebook.com/HotelDolceBadNauheim](https://www.facebook.com/HotelDolceBadNauheim)**

Das **Dolce by Wyndham Bad Nauheim** liegt an den grünen Ausläufern des Taunus. In die City von Frankfurt am Main und zum drittgrößten Flughafen Europas sind es nur 35 Minuten Fahrtzeit. Alle 146 Zimmer und 13 Suiten verfügen über einen großzügig gestalteten Arbeitsplatz, einen Sitzbereich sowie größtenteils Balkone. Umgeben von einem 200 Hektar großen Park stehen indoor 2.750 Quadratmeter Veranstaltungsfläche für Tagungen und Events aller Art zur Verfügung. Neben 27 flexiblen Meeting-Räumen beherbergt das Vier-Sterne-Hotel ein besonderes Veranstaltungsjuwel: Das historische Jugendstil-Theater mit 730 Plätzen kann für exklusive „Dinner on Stage“ und Produkt-Präsentationen und weitere kreative Veranstaltungsformate gebucht werden. Für Elvis-Fans: Der King of Rock 'n' Roll lebte während seiner Militärzeit in einer Villa vis-à-vis. In der Gesundheitsstadt Bad Nauheim verwöhnt auch das Hotel seine Gäste mit allen Sinnen: Feine Küche, ein Wellness-Bereich mit Hallenbad (20 x 8 Meter), finnischer Sauna, Biosauna, Dampfbad und Babor Beauty-Salon, Fitness-Einrichtungen sowie zahlreiche Freizeitangebote bieten Entspannung zu jeder Jahreszeit und bei jedem Wetter. Des Weiteren wurde Bad Nauheim – zum fünften Mal in Folge – nach einer Focus-Studie zu einem der Top-Kurorte Deutschlands 2021/22 gekürt! Außerdem zählte das Hotel 2020 zu den drei Häusern der Wyndham Hotels & Resorts in Zentraleuropa, die mit dem „Traveller's Choice Award“ von Tripadvisor ausgezeichnet wurden. Auch in Sachen Vereinbarkeit von Beruf und Familie konnte das Dolce überzeugen und erhielt den Titel „Familienfreundliches Unternehmen Wetterau 2021“.

**Zeichen im Kasten: 1.632**

**V. i. S. d. P.:**

Dolce by Wyndham Bad Nauheim, General Manager Harald Hock, Elvis-Presley-Platz 1, 61231 Bad Nauheim, T. (0) 6032 - 30 30, F. (0) 6032 - 30 34 19, [harald.hock@dolcebadnauheim.com](mailto:harald.hock@dolcebadnauheim.com)

**Pressekontakt:**

hd...s agentur für presse- und öffentlichkeitsarbeit, Heike D. Schmitt, Stefan Krämer, Kaiser-Friedrich-Ring 23, 65185 Wiesbaden, T. (0) 611 - 99 29-111 / -113, E-Mail: [h.d.schmitt@hds-pr.com](mailto:h.d.schmitt@hds-pr.com), [s.kraemer@hds-pr.com](mailto:s.kraemer@hds-pr.com)