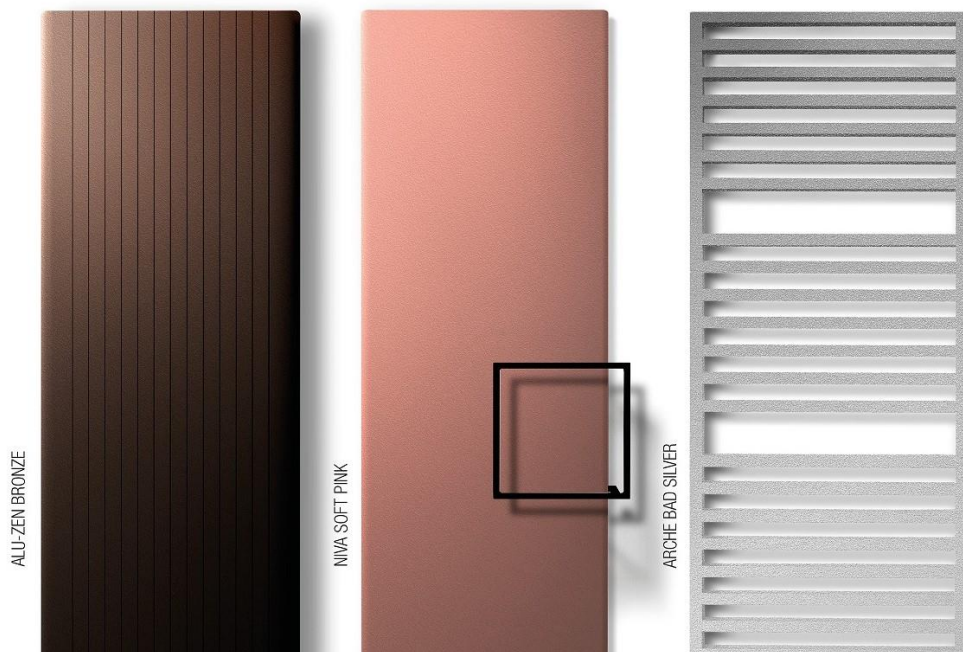


P R E S S E - I N F O R M A T I O N

Design-Heizkörper / Trends 2020 / Farben / 08-06-2020

Design-Heizkörper mit mediterranem Flair

Italienische Töne inspirieren belgischen Marktführer Vasco / Sechs Farb-Neuentwicklungen bei Bad- und Design-Heizkörpern für 2020 / Produkt- und Händlersuche unter www.vasco.eu



Bronze, Pink und Silber sind drei der sechs neuen „Noblen Farben“ von Vasco.

Fotos: Vasco Group

Dilsen (hds).- „La dolce Vita“ – das süße italienische Lebensgefühl kommt ab sofort auch bei den Design-Heizkörpern der Vasco Group raffiniert zum Ausdruck. Gleich sechs neue Farben – Gold, Curry, Bronze, Pink, Silber und Pearl Beige – erweitern die bestehende Farbpalette auf insgesamt 56 Kolorierungen. Die neuen, von mediterranem Flair inspirierten Töne sorgen das ganze Jahr über für Toskana- und Mittelmeer-Feeling in Küche, Bad und Wohnzimmer. Individuell konfiguriert, wird jeder

Design-Heizkörper zum stylischen Hingucker und kreativen Schmuckstück. Zugleich sorgt er für angenehme warme oder auch kühle Temperaturen im Wohnbereich. Den zahlreichen ästhetischen Kombinationswünschen sind keine Grenzen gesetzt: Design, Farbnuancen und Funktionsweisen aller Vasco-Modelle werden dem Anforderungsprofil und Einsatzort, der gewünschten Raumgestaltung und -atmosphäre angepasst.

Nachhaltige Fertigungsprozesse, technisches Finesse und eine straffe Formgebung kennzeichnen sämtliche Produkte, die es in der klassischen Variante, ausgewählte Modelle auch in einer elektrischen Ausführung gibt. Vom mehrfach prämierten Modell Beams Mono bis zum vielfach preisgekrönten Allrounder, dem Design-Heizkörper Oni, harmonieren alle Produkte mit eleganten und zeitgemäßen Inneneinrichtungen, Materialien und Farben.



Beams Mono ist nur 150 Millimeter breit und in Pearl Beige, Gold oder Bronze ein echter Hingucker.

Foto: Vasco Group

Kombination von Know-how und Kreativität

Die innovativen Heizkörper werden am belgischen Stammsitz in Dilsen entwickelt. Inspiration für die außergewöhnliche Optik erlangen die Experten unter anderem auf internationalen Fachmessen – besonders in Italien, dem führenden Land für innovatives Design. Aus dieser Kombination von Know-how und Kreativität kreiert Vasco Heizungstrends für die Zukunft. Bestimmen in den zurückliegenden Jahren

erdige Farben – wie beispielsweise matt-schwarz – das Interieur, läuten die Trendscouts nun den Farbwechsel zu Gold, Bronze und Silber ein. Diese „Edlen Farben – Noble Colours“ harmonieren noch besser mit den hochwertigen Design-Produkten des Vasco High-End-Segments. Alle neuen Nuancen – Gold, Curry, Bronze, Pink, Silber und Pearl Beige – sind ab sofort im Handel erhältlich. Die Vasco-Farbpalette gilt auch für Brugman- und Superia-Flachheizkörper. Der Aufpreis für einen farbigen Heizkörper beträgt 15 Prozent des Bezugspreises. Für alle Vasco-Produkte gibt es auf die Lackierung und Wasserdichtigkeit eine Qualitätsgarantie von zehn Jahren.



Sechs neue „Edle Farben“ erweitern ab 2020 die Vasco-Farbpalette für Design-Heizkörper.

Foto: Vasco Group

Beratung online und vor Ort

Einen Überblick zu Sortiment und Farbtönen erhalten Installateure und Endkunden bei einem der zahlreichen deutschen Vasco-Händler. In Ausstellungen vor Ort können die Angebotsvielfalt der Heizkörper und der umfangreiche Farbenkatalog persönlich in Augenschein genommen werden. Eine erste Produkt-Recherche und die Suche nach einem Händler in der Nähe ermöglicht die Vasco-Homepage.

www.vasco.eu

Zeichen (inkl. Leerzeichen + Headlines + BUs): 3.438

Die **Vasco Group** bietet für den Komfort in Häusern und Gebäuden alles aus einer Hand – egal, ob Heizungs- oder Lüftungslösungen. Das Unternehmen agiert erfolgreich in Europa, exportiert ebenfalls nach Japan, in die USA, Tunesien und Neuseeland. **Vasco, Brugman und Superia** sind die drei Marken der Gruppe.

Vasco ist einer der führenden Hersteller von Design-Heizkörpern, Flachheizkörpern, Wohnraum-Lüftungsanlagen sowie Fußboden-Heizungen, die heizen und kühlen. Brugman und Superia sind qualitativ hochwertige Flachheizkörper-Marken.

Die Gruppe entwickelt und fertigt seit über 40 Jahren Produkte für ein komfortables Raumklima. Dabei stehen stets der Kunde und seine individuellen Bedürfnisse im Fokus. Für die Suche nach alternativen Materialien und deren Einsatz, die Entwicklung innovativer Designs und Produktionsprozesse mit Pioniersanspruch hat Vasco bereits eine Reihe internationaler Design-Preise und Auszeichnungen erhalten.

Sitz der Unternehmenszentrale ist Dilsen-Stokkem (Belgien). Die Produktionsstandorte befinden sich in Belgien, den Niederlanden und in Polen. Die Vasco Group beschäftigt rund 600 Mitarbeiter und gehört zur Schweizer **Arbonia Group**.

Zeichen im Kasten (inkl. Leerzeichen + Headlines): 1.162

V. i. S. d. P.: Vasco Group GmbH, ppa. Manfred Falk, Vertriebsleiter Heizung D-A-CH, Emil-Figge Straße 43, 44227 Dortmund, M. +49 (0)171 86 30 467, manfred.falk@vasco.eu

Pressekontakte: hd...s agentur für presse- und öffentlichkeitsarbeit, Heike D. Schmitt, Anke Brockert, Kaiser-Friedrich-Ring 23, 65185 Wiesbaden – T. +49 (0) 611 - 99 29 1-0, F. +49 (0) 611 – 99 29 1-30, E-Mail: h.d.schmitt@hds-pr.com, a.brockert@hds-pr.com